



## Veranstaltungsorte

FOM Hochschulzentrum Düsseldorf |  
Toulouser Allee 53 | 40476 Düsseldorf

FOM Hochschulzentrum Köln |  
Rheinauhafen Süd | Agrippinawerft 4 | 50678 Köln

FOM Hochschulzentrum Bonn |  
Joseph-Schumpeter-Allee 23-25 | 53227 Bonn

## Anmeldung

**Sie möchten an allen oder einzelnen Veranstaltungen der »Rheinschiene 2019« teilnehmen?**

Unsere **Zentrale Studienberatung** nimmt Ihre Anmeldung unter Angabe der gewünschten Veranstaltung(en) gerne entgegen:

Fon: **0800 1 95 95 95**

E-Mail: [studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

## Die Termine

Dienstag | 09. April 2019 | 18:00 Uhr | Düsseldorf  
**»Intelligenz und beruflicher Erfolg – Theorie, Selbsterfahrung und Diskussion«**

Dienstag | 21. Mai 2019 | 18:00 Uhr | Köln  
**»Wertschätzende Führung – ein echter Wettbewerbsvorteil«**

Dienstag | 16. Juli 2019 | 18:00 Uhr | Bonn  
**»Erfolgreiche digitale Markteinführung«**

## FOM. Die Hochschule. Für Berufstätige.

- Mit über **50.000 Studierenden** auf **Platz 5** der bundesweit **420 Fachhochschulen** und **Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren **in 29 Städten** Deutschlands
- **Studienerfolgsquote** von über **80%**
- Über **2.000 Professorinnen, Professoren** und **Lehrbeauftragte**
- Über **1.000 Mitarbeiter** aus 27 Nationen in Beratung und Verwaltung
  
- Seit 1993 **staatlich anerkannt**
- Über **35 akkreditierte Studiengänge**
- **Akkreditiert durch den Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: das Qualitätsmanagement der FOM entspricht dem **höchsten internationalen Standard** (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
  
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen Deutschlands** (mit 10 Instituten, 13 KompetenzCentren und über 500 Publikationen im Jahr)
- **Best-Practice-Hochschule** der deutschen **UNESCO-Kommission** in der UN-Dekade »Bildung für nachhaltige Entwicklung« an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk »Duales Studium«** des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft
  
- **37 Kooperationshochschulen** weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts in China**
- **Über 800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Landeshauptstadt München, Stadt Düsseldorf

### Unsere Studienberatung steht Ihnen gerne zur Verfügung:

☎ free phone: 0800 1 95 95 95

f /fom

✉ [studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

🐦 /FOMHochschule

🌐 [fom.de](http://fom.de)



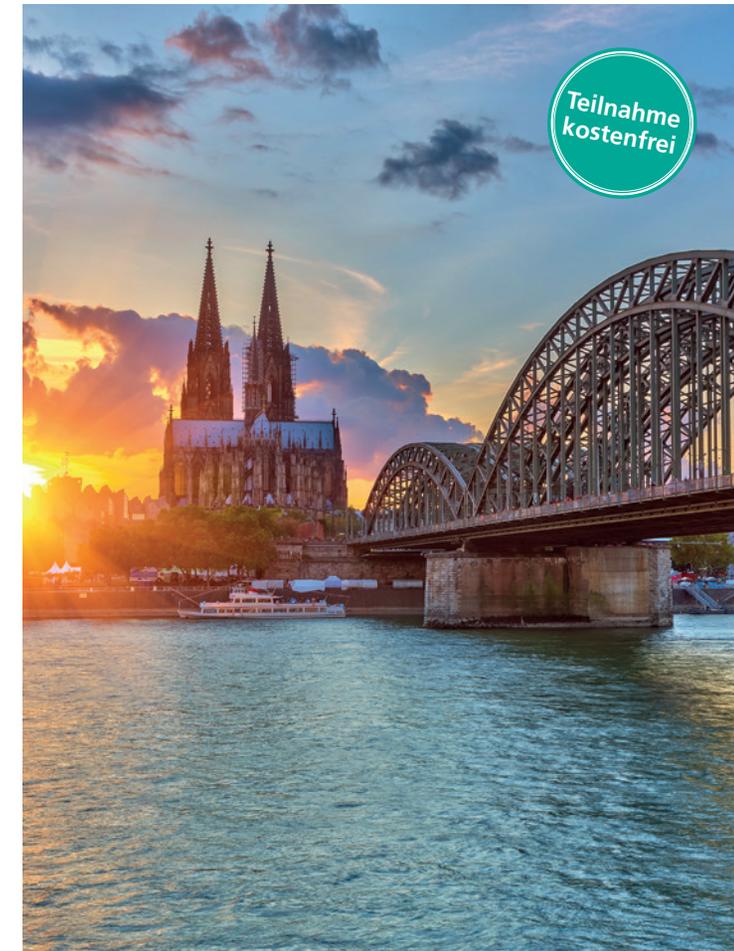
Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mannheim | Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal

FOM764-BN\_D\_K - 02/19

Einladung zur Veranstaltungsreihe »Rheinschiene 2019«

# »Beruflich erfolgreich in der Arbeitswelt 4.0«

2019 | Düsseldorf | Köln | Bonn





## Vorträge aus der Wissenschaft

Die FOM Veranstaltungsreihe »Rheinschiene« geht 2019 in die nächste Runde. Im April, Mai und Juli erhalten Unternehmensvertreter, Studierende und Wirtschaftsinteressierte wieder die Gelegenheit, sich in den Rhein-Städten Düsseldorf, Köln und Bonn zu aktuellen wirtschaftsrelevanten Themen zu informieren.

Den Auftakt macht im April das FOM Hochschulzentrum Düsseldorf, wo Prof. Dr. Stephan Bulheller den Zusammenhang zwischen Intelligenz und beruflichem Erfolg analysiert und die Teilnehmer und Teilnehmerinnen zu einem wissenschaftlichen Intelligenztest mit anschließender Auswertung einlädt. Im Mai zeigt Barbara Baratie in Köln, wie Unternehmen durch kompetente und wertschätzende Führung zuverlässige und engagierte Mitarbeiter-Teams bilden und so ihren Unternehmenserfolg langfristig sichern. Beim letzten Termin der Reihe im Juli in Bonn dreht sich alles um die gelungene Einführung von digitalen Marken. Peter Opdemom beleuchtet Voraussetzungen sowie Strategien im Hinblick auf zukünftige digitale Entwicklungen.

Die Teilnahme an den Veranstaltungen der Reihe ist kostenfrei.



## Themen und Termine im Überblick

Dienstag | 09. April 2019 | 18:00 Uhr | Düsseldorf  
**»Intelligenz und beruflicher Erfolg – Theorie, Selbsterfahrung und Diskussion«**

**Inhalt:** In drei Schritten nähert sich die Veranstaltung dem Thema Intelligenz und beruflicher Erfolg: Beginnend mit der Frage, was Intelligenz überhaupt ist, werden Hintergründe, Definitionen, Modelle und praktische Nützlichkeit für den Ausbildungs-, Studien- und Berufserfolg dargestellt. Im Anschluss erleben Sie den Prozess der Diagnostik eines wissenschaftlichen Intelligenztests. Im letzten Teil erfolgt die Auswertung und Interpretation der Ergebnisse sowie die Diskussion der individuellen Selbsterfahrung und die praktische Relevanz.

**Prof. Dr. Stephan Bulheller** | Professor für Wirtschaftspsychologie an der FOM Hochschule

Dienstag | 21. Mai 2019 | 18:00 Uhr | Köln  
**»Wertschätzende Führung – ein echter Wettbewerbsvorteil«**

**Inhalt:** Zufriedene und engagierte Mitarbeiter sind ein entscheidender Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen. Aktuelle Studien belegen: Unternehmer, die ihren Mitarbeitern mit Lob, Anerkennung und Wertschätzung entgegenreten, tragen maßgeblich zu deren Gesundheit und Motivation bei. Ein entsprechender Führungsstil hat somit direkten Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Die Veranstaltung zeigt Ihnen, was Wertschätzung ausmacht und wie Sie Talente in Ihrem Team gezielt fördern. Aus eigener Führungserfahrung heraus erläutert die diplomierte Betriebswirtin und Sozialpädagogin, wie aus Ihren Mitarbeitern eine loyale Mannschaft wird, die täglich mit Herz und Verstand ihr Bestes gibt.

**Barbara Baratie** | FOM Dozentin für Wirtschaftspsychologie, Management-Coach, Unternehmensberaterin und Autorin



Dienstag | 16. Juli 2019 | 18:00 Uhr | Bonn  
**»Erfolgreiche digitale Markteinführung«**

**Inhalt:** Was macht Unternehmen, die auf »digital first« setzen, erfolgreich? Und wie sieht eine gut funktionierende digitale Marke aus? Allgemeine Kriterien und Erfolgsfaktoren werden vorgestellt und anhand von konkreten Beispielen veranschaulicht. Es wird gezeigt, wie die Analyse der digitalen Zielgruppentypen die Basis für eine erfolgreiche Content Strategie schafft. Am Beispiel der Firma Congstar demonstriert Peter Opdemom, wie sich das Archetypen-Modell für das digitale Kommunikations-Portfolio nutzen lässt. Ein Blick in die Zukunft macht deutlich, warum Sound Branding immer wichtiger wird und was es für eine digitale Marke zu beachten gilt, wenn Internetsuche und -werbung zunehmend von digitalen Sprachassistenten wie Alexa, Google Assistent, Cortana oder Siri bestimmt werden.

**Peter Opdemom** | Geschäftsführer Congstar