



WERTE EVENT

FAIL FOR SUCCESS

29.08.18
Hotel Esplanade
Bad Saarow

EINE VERANSTALTUNG VON:

Bernd Fritzges
www.BerndFritzges.de

ESTREL
BERLIN

LOCATION:





**BEST OF EVENTS
INTERNATIONAL**

**Ein paar?
Zwei Dutzend?
Drei Rudel?**

1000.



*fiylo® rockt die BoE 2019 und kommt
mit mehr als 100 Locations & Dienstleistern.*

fiylo®

*Find Your Location
Venues for Events*

®

*fiylo®, das führende Location Portal Deutschlands,
bringt 2019 den größten Stand auf die BoE.*

Wir sehen uns.

16.-17. Januar 2019

Dortmund Westfalenhallen - Halle 6

 www.fiylo.de

FAIL FOR SUCCESS, was hat das mit Werten zu tun? Eine ganze Menge, denn die meisten von uns haben es schon erlebt: Ein vermeintlich schlimmes Ereignis stellt sich im Nachhinein als gewinnbringende und wertvolle Erfahrung heraus, die notwendig war, um erfolgreicher, glücklicher oder freier zu werden. Persönlich habe ich diese Erfahrungen schon sehr oft erlebt und bin von Jahr zu Jahr dankbarer für meine Niederlagen, da ich sie nutze, um zu lernen und an mir selbst zu arbeiten.



In Bezug auf das WerteEvent, den WerteKodex und die Gemeinschaft der Veranstaltungsindustrie, die sich dem Thema Ethik und Moral widmet, habe ich in den letzten 8 Jahren selbstverständlich auch Misserfolge erfahren. Sei es, dass man nicht die gewünschte Anzahl von Teilnehmern erzielte, zugesagte Commitments zum WerteKodex ausblieben oder Unterstützer dem Format keine Zukunft mehr schenken wollten.

Lange habe ich darüber nachgedacht, wie wir es schaffen können, unserem Thema mehr Größe, mehr Aufmerksamkeit, mehr Kraft zu verleihen und sah mich in der Verantwortung, dafür zu sorgen. Mir wurde deutlich, dass das gar nicht notwendig ist. Um sich ernsthaft mit Werten auseinander zu setzen, benötigt es eine tiefgehende Beschäftigung mit der eigenen (Geistes-)Haltung und Einstellung. Menschen in unserer Nischen-Branche, die sich trotz aller täglichen Einflüsse im Beruf und Privatleben bewusst noch diesem Thema widmen, sind „handverlesen“.

Daher sehe ich meine Aufgabe zukünftig nicht mehr darin, zunehmend Aufmerksamkeit für den WerteKodex und das WerteEvent zu generieren, sondern dem ausgewählten Kreis der bereits vorhandenen Gemeinschaft die Möglichkeit zu geben, sich zu entwickeln. Daher freue ich mich ganz besonders in meinem Workshop die großartigen Leistungen unserer WertePioniere zu würdigen und werde alle materiellen Werte der WerteFoundation der Gemeinschaft frei zur Verfügung stellen. Durch die geschaffenen Werte hat es dieses Format u. a. geschafft, in den letzten Jahren mehr als 60.000 Euro zu spenden.

Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen und bedanke mich, dass Sie Teil dieser wertvollen Gemeinschaft sind.

Ihr Bernd Fritzges,
Veranstalter



Estrel-Eigentümer Ekkehard Streletzki bewies mit dem Bau seines Kongresshotels vor 25 Jahren Innovationskraft – neben Größe und Event-Vielfalt zeichnet sich das Estrel Berlin vor allem durch seine MitarbeiterInnen aus. Die Werte des Familienunternehmens – wie Engagement, Qualität und Loyalität – faszinierten mich vom ersten Arbeitstag. Umso leichter fiel es mir, dort meinem Beruf nachzugehen: Veranstaltungskunden für unsere Hauptstadt und das Estrel zu begeistern.

Machen ist wichtiger als Reden!

In den letzten Jahren wurde in unserer Gesellschaft das Thema „Werte“ heiß diskutiert. Aus diesem Grund haben sich vor neun Jahren genau die Menschen zusammengefunden, die nicht nur die gleichen Werte leben, sondern mutig waren, auf Basis dessen, ein neues Veranstaltungsformat für die Event-Branche aus der Taufe zu heben. Ohne die Vision, Kreativität und Erfahrung des Event-Profis und Mitinitiators Bernd Fritzges und die Unterstützung meiner Geschäftsführung wäre dieses Format nicht umsetzbar. Hiermit können wir gemeinsam beweisen, wofür wir heute und in Zukunft stehen.

Im digitalen Wandel

Über die Jahre erfolgten Format-Relaunches, eine Webseite ist entstanden und wir rotieren bei den Locations – insgesamt 129 Partner sind am Gelingen des Events beteiligt. Die Weiterentwicklung des Werte-Kodex wird jedes Jahr neu vorangetrieben und steht im Mittelpunkt des Werte-Tages. Wir verzichten dabei auf Frontalbeschallung und geben dem Wort jedes Einzelnen Freiraum durch interaktive Sessions.

Eine vernetzte Welt lässt uns zusammenrücken

Wir wollen mit dem Estrel Innovationsmotor für die MICE-Branche sein und das bedeutet, dass wir unsere Partner wertschätzen. Mein Wunsch ist es, unser Format über den Veranstaltungssektor hinaus in der Gesellschaft zu platzieren; aufgrund der weltweiten Digitalisierung brauchen wir weiterhin „echte“ Begegnungen. Dies erzielen wir mit unserem Format.

Ihre Heike Klein,

Director Key Account Germany
ESTREL BERLIN

Wir freuen uns und sind stolz darauf, dass wir dieses Jahr die besondere Rolle des Gastgebers für Sie, liebe Teilnehmer bei Werte 2018, übernehmen können. Als ein privat geführtes Hotel sind wir immer auf der Suche nach wertvollen Partnern, die unsere Leidenschaft für die Hotellerie und die MICE-Branche teilen.



In unserer jetzigen Zeit mit Live Blogs, Live Tweets und Insta-Stories gerät schnell in Vergessenheit, dass unsere Branche im Kern ein „People-Business“ ist. Nur „die Ressource Mensch“ kann aus einem „Erstkontakt“ eine Grundlage für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit entstehen lassen und nur der Mensch macht es möglich, dass wir uns an den schönsten Plätzen dieser Welt – egal ob nah oder fern – zu Hause fühlen können.

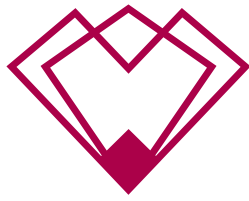
Gerade deshalb sollten wir unser „Human Capital“, quasi uns selbst und unsere Mitmenschen, hegen und pflegen. Aber was macht die richtige Pflege aus? Wie kann jeder von uns sein Bestes erreichen und was ist überhaupt das Beste für uns?

Ehrlich gesagt, wahrscheinlich wissen Sie selbst am besten, was Ihnen gut tut und Ihr Energiefass füllt. Aber meine Partnerin sagt immer: „Der Mensch ist nicht gemacht fürs alleine sein“, und ein bisschen gebe ich ihr Recht. Denn gemeinsam, mit gleichen Idealen und Werten, lassen sich Ziele schneller erreichen. Gemeinsam können wir eine Dynamik entwickeln und eine viel größere Welle in Schwung setzen, als einer allein.

„Was liegt da also näher, als die WerteFoundation und deren Gemeinschaft ins eigene Haus zu holen und gemeinsam über unsere Ideale und Werte zu fachsimpeln?“ WERTE, das ist für uns eine Investition in die Ressource Mensch.

Schön, dass Sie da sind!

Ihr Christian Böttcher,
Business Development Manager
HOTEL ESPLANADE RESORT & SPA



WERTE EVENT

DAS PROGRAMM

10:00 Uhr	Willkommen
11:00 Uhr	Beginn WerteEvent 2018
11:30 Uhr	Keynote Ramona Kühne „FAIL FOR SUCCESS“
12:30 Uhr	Netzwerk-Pause Match-Making und anschließend Mittagessen
14:00 Uhr	Scoutcamp 1 Monika Schubert „Werte und Mut: Ihr Kompass für eine nachhaltige Zukunft“
	oder
	Scoutcamp 1 Barbara Baratie „Jeder Jeck ist anders!“
	Scoutcamp 1 Markus F. Weidner „Wie Sie Werte im Team erarbeiten – Eine Praxis-Session, die Sie 1 zu 1 in Ihr Unternehmen ‚mitnehmen‘ können (Teil 1)“
15:00 Uhr	Scoutcamp 2 Dr. Stephanie Robben-Beyer „Familiäre Kompetenzen – DAS unterschätzte Potential“
	oder
	Scoutcamp 2 Tom Cudok, Andreas Winkler „Freund & Feind – Wenn Emotionalität auf Wirtschaftlichkeit und zwei Direktoren aufeinander treffen!“
	Scoutcamp 2 Markus F. Weidner „Wie Sie Werte im Team erarbeiten – Eine Praxis-Session, die Sie 1 zu 1 in Ihr Unternehmen ‚mitnehmen‘ können (Teil 2)“
16:00 Uhr	Netzwerk-Pause Match-Making
17:00 Uhr	Scoutcamp 3 Walter Rotter „Wer du bist und wie du mehr aus dir machst“
	oder
	Scoutcamp 3 Cornelia Krenz „Werte leben – Wie setzen wir die Werte in der Praxis um?“
	Scoutcamp 3 Bernd Fritzges „WerteEvent: Vom Konsumenten zum Aktivisten“
18:00 Uhr	Zusammenfassung des Tages
19:00 Uhr	Barbecue / Netzwerken



MODERATION

MARIO SCHMIDT Reden ist Silber – Moderation ist Gold

Mario Schmidt ist Moderator, Speaker, Coach und Kreativkopf aus Leidenschaft und Berufung. Von lebendig-frisch und charmant bis hin zu sachlich-seriös bietet er als Veranstaltungs-, TV-, Rundfunk- und Talkmoderator souveräne und humorvolle Gesprächsleitung. Dieses Jahr unterstützt er das WerteEvent auf Basis seiner 25 Jahren Erfahrung als professioneller Moderator und aktiver Netzwerker.

Mario Schmidt ist nicht nur wegen seiner Professionalität und weitreichenden

Fachkenntnisse der MICE-Branche für das WerteEvent angesprochen worden, sondern auch, weil er mit seinen persönlichen Qualitäten bestens zum Format passt!



KEYNOTE, 11:30 Uhr



RAMONA KÜHNE Fail For Success – Rückschläge sind keine Niederschläge

Auf Basis ihrer eigenen Erfahrungen greift sie somit das diesjährige Motto des WerteEvents „FAIL FOR SUCCESS“ perfekt auf. Schon lange ist es ein Wunsch der Veranstalter, im Kontext der Konferenz die Verbindung zwischen Profisport, Business und Werten näher zu bringen.

Mit ihrer sehr unterhaltsamen und lebendigen Art und Weise überzeugt Ramona Kühne auch in ihren Vorträgen als Keynote Speakerin und Rednerin. Dort spiegeln sich ebenfalls ihr starker Wille und ihre Fähigkeit, über Grenzen zu gehen, wider. Ramona schafft es, ihre Erfahrungen aus dem Boxring und aus ihrer faszinierenden Sportlerkarriere in das Hier und Jetzt des Business zu transportieren.

Gerade im Boxsport liegen Sieg und Niederlage oft dicht beieinander. Ramona Kühne hat stets Schlüsse aus Niederlagen gezogen und diese für künftige Siege zu verwenden gewusst. Analytisches Denken und zielorientiertes Handeln sind die Grundlagen des Erfolges. Nur wer sich mit einer Niederlage auseinander setzt, kann Weltmeister werden oder geschäftlichen Erfolg haben.

Ramona Kühne ist die erfolgreichste deutsche Boxerin aller Zeiten und amtierende Boxweltmeisterin im Superfedergewicht des renommiertesten Verbandes im Boxsport, dem WBO. Seit 25 Jahren ist Sie als Amateur- und Profisportlerin aktiv. Ramona Kühne ist auch außerhalb des Rings eine starke Persönlichkeit und gern gesehener Gast bei Fernsehformaten und Sendern wie RBB, SAT. 1, MDR, RTL, ProSieben u. a.

MONIKA SCHUBERT

Werte und Mut: Ihr Kompass für eine nachhaltige Zukunft



Kultureller Change ist eine Reise. Diejenigen, die den Weg des Wandels einschlagen, werden Visionen erschaffen und diese immer weiter ausformen. Es gilt Marktbedingungen und Bedürfnisse der Menschen miteinander zu verbinden, um auf der Grundlage gemeinsamer Werte etwas zu schaffen, das Sie sich jetzt noch nicht vorstellen können. Monika Schubert

inspiriert Sie zu Mut und Zuversicht, um aus Ihrer Wertegemeinschaft eine nachhaltige und prägende Kultur zu entwickeln. Entdecken Sie die Lust an Ihrer „Kulturreise“.

Monika Schubert ist Film und Business Expertin für Persönlichkeit, Kreativität und Wirkungsmacht. Nach einer Weltreise studierte sie zuerst Soziologie, Politologie und Wirtschaft. Doch es zog sie mehr zum Avantgarde Theater als zur Wissenschaft. Sie hat Hauptrollen gespielt, ist durch Europa und Lateinamerika getourt, hat eigene Produktionen auf die Beine gestellt und mit internationalen Theatergrößen zusammengearbeitet. Nach 12 Jahren Tätigkeit als Schauspielerin und einer Lebenskrise

erkannte sie, dass sich ihre Berufung als Coach weiterentwickelt. Sie hat über 500 Schauspieler*innen für Drehs vorbereitet und coacht Medienschaffende in Selbstvermarktung, Leadership und Schauspielführung.

Sie hat als Unternehmerin erfolgreich Trends erkannt und gibt ihr Wissen als Dozentin an Filmakademien weiter. Heute ist sie eine namhafte Expertin in der Film- und Medienbranche. Seit über 10 Jahren berät und coacht sie Persönlichkeiten, die in der Öffentlichkeit stehen, Verantwortung tragen sowie Unternehmen und Top-Entscheider in Change-Prozessen zu den Themen: Bühne, Leadership und Helldentum. Ihr Motto: Übernimm die Regie in Deinem Film!

Gekonnt und mit Witz entführt Barbara Baratie Sie in diesem interaktiven Impuls in die Welt der Psychologie, Soziologie und Kommunikationswissenschaften.

Sie erkennen Ihre EIGENART, Ihre Werte und erfahren zugleich, wie Ihr Gegenüber tickt, welche Werte hier im Vordergrund stehen. Und schon wissen Sie, wie Sie einen guten Draht zum Gegenüber finden.

Der Schlüssel zu Ihrem Gegenüber liegt im Wertesystem, das tief in uns verborgen ist und sich doch ganz einfach erkennen lässt, wenn man weiß wie...

Ein Impuls, der ganz nebenbei das Betriebsklima verbessert, Teams zu mehr Spitzenleistung anspornt und ganz einfach die Kommunikationskanäle öffnet.

Barbara Baratie ist Unternehmensberaterin, Coach und Autorin. Als Dipl. Sozialpädagogin kennt sie den Weg, Menschen zu bewegen. Als Dipl. Betriebswirtin weiß sie,

was Erfolg ausmacht. Barbara Baratie ist sicher: Erfolg entsteht im Kopf und wird dann möglich, wenn Menschen in einem Umfeld wirken, in dem sie ihre Wertvorstellungen zeigen und leben können. Baratie trägt mit ihrem 20-köpfigen international aktiven Experten-Team seit 2006 Innovation, Motivation und Führungskraft in die Unternehmen. Sie ist Inhaberin und Geschäftsführerin der Managementberatung „Die Unternehmensentwickler“, zudem Gründerin und Geschäftsführerin des „unternehmerinnen forum niederrhein“.

Sie ist beauftragt, als Dozentin an der FOM – Hochschule für Oekonomie & Management – angehende Wirtschaftspsychologen zu Gesprächskompetenz und Führungspsychologie auszubilden. Als zertifizierter Coach für Persönlichkeitsanalysen und

BARBARA BARATIE

Jeder Jeck ist anders!



Teamentwicklung (TMS ®) zeigt sie persönliche Stärken und Herausforderungen auf.

In ihrem interaktiven Vortrag „Jeder Jeck ist anders!“ erleben die Mitwirkenden, welche inneren Werte sie antreiben und wie sie den „heißen Draht“ zum Gegenüber finden. 2014 wurde sie zur VorbildUnternehmerin des Bundeswirtschaftsministerium berufen. 2015 erschien ihr Buch „Hoch hinaus!“



MARKUS F. WEIDNER

Wie Sie Werte im Team erarbeiten – Eine Praxis-Session, die Sie 1 zu 1 in Ihr Unternehmen „mitnehmen“ können (Teil 1)



Über Werte in der Praxis reden! In einem Planspiel simulieren die Teilnehmer des Workshops ein (Führungs-)Team in einem Unternehmen der Event-Industrie. Jedes Teammitglied wird zunächst seine/ihre persönlichen Werte identifizieren und reflektieren. Die Erfahrung zeigt, dass die Wertestruktur dessen, was dem einzelnen wirklich wichtig ist, sehr unterschiedlich sein kann.

Das Ziel ist, dass sich das Team auf einen Wertekanon einigt und in einem Diskussionsprozess zu „Ihren“ gemeinsamen Werten findet, die von allen getragen werden. Die Vorgehensweise in dieser Simulation

ist geeignet, um einen vergleichbaren Prozess im eigenen Unternehmen zu durchlaufen.

Markus F. Weidner, Gründer der Qnigge Akademie – Freude an Qualität, ist Unternehmer, Autor, Experte für Führungsqualität und Service. Er gehört zu den TOP 100 Speakern von Speakers Excellence. Als Restaurantfachmann hat er Service von der Pike

auf gelernt und in seiner internationalen Hotelkarriere als Führungskraft stets gelebt und unter Beweis gestellt. Mit Leidenschaft für Sprache, dem Gespür für Menschen und Organisation baute er ein internationales Schulungs- und Beratungsunternehmen auf, das sich zum Marktführer für die Hotellerie entwickelt hat. Heute zählen führende Top-Hotels, Veranstaltungszentren, Messesellschaften, Kliniken und Hidden Champions aus Industrie, Tourismus und Dienstleistung zu seinen Kunden. Mit seinen Vor-

trägen und Büchern „Gut ist nicht genug – Das Qnigge Prinzip oder warum Service klare Regeln braucht“ und „Anerkennung und Wertschätzung – Futter für die Seele und Treibstoff für Erfolg“ gibt er wertvolle Impulse für Führungs- und Service-Excellence. In seinen Projekten mit einer Vielzahl an Workshops und Seminaren hat Markus F. Weidner in den letzten 20 Jahren viele tausende Menschen in Unternehmen erreicht und mit ihnen über Werte, Führungsverhalten, Motivation, Fehlerkultur, Ziele und Qualität gesprochen.



DR. STEPHANIE ROBBEN-BEYER

Familiäre Kompetenzen – DAS unterschätzte Potential



Führungsalltage im Unternehmen und in der Familie weisen erstaunlich viele Gemeinsamkeiten auf. Jedoch werden die jeweils genutzten Kompetenzen selten von einer Lebenswelt in die andere übertragen.

Familie als Kompetenzzentrum, als Lernort und damit Familie als Karrierebaustein sollte Teil der zukünftigen Unternehmenskultur sein.

Mütter und Väter erwerben durch ihr Elternsein wesentliche Ressourcen und Kompetenzen, die sie – wenn diese erkannt, anerkannt und am Arbeitsplatz gezielt eingesetzt werden –, wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen können.

Welche Ressourcen / Kompetenzen sind das z. B.?

Vorbild sein, Führen wollen, Ziele setzen, motivieren, Feedback geben, Sicherheit vermitteln, Zeitmanagement, Prioritäten setzen, Gelassenheit und viele mehr.

Arbeitgeber sollten diese Kompetenzen erkennen und sich „trauen“, Eltern damit und darin zu fördern.

Dazu sind die Unterstützung durch eine familienfreundliche Kultur, familienfreundliche Arbeitsumstände nötig. Familie muss als Wert entdeckt und gefördert werden – unter anderem als Strategie gegen „braindrain“.

Dr. Stephanie Robben-Beyer, promovierte Altphilologin und ehemalige Gymnasiallehrerin (u. a. Lyceum Alpinum, Zuoz), ist Business Coach mit dem Spezialgebiet „Empathische Kommunikation“, Moderatorin und Key Note Speakerin.

In ihren sehr persönlichen Coachings unterstützt sie ihre Klienten, Softskills zu wirksamen Führungsstärken aus- und

aufzubauen. Sie ist „Sparringspartner in wertschätzender Kommunikation und feilt so an emotionaler und sozialer Kompetenz.

Sie bietet und entwickelt lebensnah, tailor made und stets mit einem Quäntchen Humor Konzepte zur beruflichen Förderung und Karriereforcierung von Führungskräften, Managern und Top-Managern.

Insbesondere die sozialen und emotionalen Kompetenzen, die Eltern im alltäglichen „Tohuwabohu“ erwerben, können gewinnbringend in den unternehmerischen Alltag eingebracht werden.

TOM CUDOK, ANDREAS WINKLER

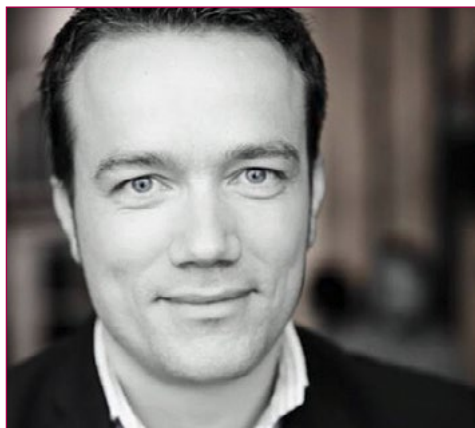
Freund & Feind –

Wenn Emotionalität auf Wirtschaftlichkeit und zwei Direktoren aufeinander treffen!



Tom Cudok und Andreas Winkler sprechen über Vorteile und Vorurteile als direkte Nachbarn, über unglaubliche Chancen einer wertvollen Partnerschaft in und vor allem für die Destination Scharmützelsee sowie die Herausforderungen in ländlichen Regionen und räumen auf mit alten Klischees.

Seit 2013 begrüßt **Tom Cudok** seine Gäste an deren Landsitz am See und kehrte dabei selbst dorthin zurück, wo er 10 Jahre zuvor das Esplanade Resort & Spa in Bad Saarow miteröffnete. Den Beruf des Hotelfachmanns hat der Leipziger ab 1997 von der Pike auf gelernt und mit Unternehmen wie der Intercontinental Hotels Group, dem Grand Hotel Heiligendamm oder dem Caterer Kofler & Kompanie,



nationale und internationale Erfahrungen gesammelt. Doch egal ob Bad Saarow, Berlin, Paris, London oder Singapur; ohne ein Team ist ein begeistertes und erfolgreiches Arbeiten nicht möglich. So bilden Zeit für den Menschen, Fähigkeit zur Inspiration und Wertschätzung die Basis für Cudoks Handeln. Gemeinsam mit seinem Expertenteam, wie Tom Cudok seine Mitarbeiter gern nennt, will er das Profil des 4 Sterne Privathotels weiter schärfen und es zum Lieblingshotel seiner Gäste machen.

Dabei setzt er auf eine konsequente Fokussierung der Zielgruppen und die Investition in Hard- und Software des Hotels.

Seit 01.07.2018 hat der gebürtige Berliner **Andreas Winkler** als Regionaldirektor Bad Saarow die übergeordnete Leitung des A-ROSA Scharmützelsee und des a-ja Resort Bad Saarow übernommen. Der gelernte Hotelfachmann und Familienvater legte den Grundstein seiner Karriere 2002 mit der Ausbildung zum Hotelfachmann bei Mercure Hotels in seiner Heimatstadt.

Er absolvierte anschließend bei den Accor Hotels in Berlin weitere berufliche Stationen im Bereich Event- & F&B Management, bis er später als Resort Manager des a-ja Resort Bad Saarow und später als Regionaldirektor für alle a-ja Resorts tätig war. Zudem leitete er acht Jahre eine Event- und Marketingagentur in der Hauptstadt.

MARKUS F. WEIDNER

Wie Sie Werte im Team erarbeiten –
Eine Praxis-Session, die Sie 1 zu 1 in Ihr Unternehmen „mitnehmen“ können (Teil 2)



WALTER ROTTER

Wer du bist und wie du mehr aus dir machst



In den letzten 50 Jahren hat Walter Rotter durch empirische Forschung weit über 30.000 Probanden in ihrem Verhalten erforscht, eingeteilt in 144 Frauencharaktere und 144 Männercharaktere und festgestellt, dass man einen Charakter ein Leben lang nicht verändern kann; er bildet den Kern, die Basis für ein erfolgreiches oder unerfolgreiches Leben.

Dazu kommen das Dominanzverhalten, die Persönlichkeitsstruktur und die emotionale Intelligenz. Diese 3 Bausteine sind veränderbar und somit auch entwickelbar, was wiederum die Aussage bestätigt: „Wer du bist und wie du mehr aus dir machst!“

Walter Rotter, Jahrgang 1950, ist der Erfinder und Urheber der PQS® - Erfolgsmethode. Seit 1994 arbeitet er als Mentalcoach und Persönlichkeitstrainer im Spitzensport und im Top Management. Darüber hinaus ist er Charakterforscher und Autor der Buchtitel „Charaktere erkennen, Menschen verstehen: Miteinander glücklich sein“ sowie „Der Charakterleser - Wer du bist und wie du mehr aus dir machst“.

Zu seinem Werdegang gehören neben Ausbildungen zum Bürokaufmann und zum Versicherungskaufmann auch Abschlüsse als Personalfachkaufmann und Sportlehrer. In seiner beruflichen Laufbahn war er als Bezirksdirektor, Filialdirektor, Bereichsdirektor und Vertriebsdirektor für Personal und Vertrieb tätig. Tätigkeitsschwerpunkte seit seiner selbständigen Tätigkeit sind heute u. a. Coachings nach der PQS® - Erfolgsmethode, die empirische Charakterforschung (seit 50 Jahren an ca. 30.000 Probanden), die Betreuung und Begleitung von Spitzensportlern auf Weltniveau sowie die Erstellung von Charaktergutachten aufgrund des Geburtstages und der Geburtsstunde.

Neben verschiedenen TV-Auftritten ist Walter Rotter außerdem regelmäßig in seiner eigenen Radiosendung bei Radio Arabella präsent.

CORNELIA KRENZ

Werte leben – Wie setzen wir die Werte in der Praxis um?

Verantwortung, Weitsicht, Respekt, Mut, Loyalität, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit – das sind die sieben Grundwerte des Wertekodex. Formuliert in 27 Leitsätzen sind sie in jeglicher Situation auf den Umgang mit dem unterschiedlichen Stakeholder anwendbar und dienen als Handlungsempfehlung.

Werte-Pioniere zeigen deutlich ihre Integrität und Partnerschaftlichkeit und leisten somit ihren Beitrag für eine neue Wertekultur in der Branche. Wie genau sieht dieser Beitrag aus? Was genau kann jeder einzelne auch als Nicht-Werte-Pionier dazu beitragen? Was hat sich in den Werte-Pionier-Unternehmungen seit dem Commitment verändert? Woran konkret erkennen Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Mitbewerber das Leben des Wertekodex? Was genau bedeutet: „Wir

stehen auch in schweren Zeiten zu unseren langjährigen Kunden?“ Wie genau setzen wir die Leitsätze um? Lohnenswert ist es allemal: Dieser Workshop bietet einen interaktiven Austausch von Expertise und Erfahrungen in unserer Wertecomunity und dient zudem als kreativer Ideengeber...

Cornelia Krenz ist seit mehr als 20 Jahren in der Hospitality-Branche tätig. Der operative Pfad zur Hoteldirektorin war geebnet, als sie ihr Wissensdurst und ihre Leidenschaft für Service und Gastlichkeit einen anderen Weg einschlagen ließen – in die Welt des internationalen Verkaufs von Hoteldienstleistungen. Seit nunmehr fast 10 Jahren bei den Mövenpick Hotels & Resorts lebt und liebt sie die wertschätzen-



de, professionelle und partnerschaftliche Beziehung mit ihren Kunden.

Frei nach ihrem Leitspruch „The future depends on what you do today“ fokussiert sie sich immer auf Lösungen statt auf Probleme und unterstützt als Coach Menschen bei der Erreichung ihrer persönlichen Ziele.



BERND FRITZGES

WerteEvent: Vom Konsumenten zum Aktivisten



Die Werte Foundation erfährt bereits seit mehreren Jahren Unterstützung von unterschiedlichen Branchenvertretern, Partnern und Unternehmen.

Jedes Jahr signalisieren darüber hinaus weitere Teilnehmer des WerteEvents, dass sie sich mit ihren Qualitäten und Möglichkeiten stärker in das Projekt einbringen möchten. Bisher wurde es von den Veranstaltern jedoch versäumt, diese Angebote vollumfänglich zu nutzen. In dieser Brown Bag Session am Nachmittag stellen sich einerseits bestehende Partner mit ihren bereits erbrachten Leistungen vor, andererseits bietet diese Runde eine Plattform für zukünftige „Aktivisten“, um

neue Mitstreiter zu finden und einen nachhaltigen Maßnahmenplan für das WerteEvent und den WerteKodex zu erstellen.

Bernd Fritzges ist MICE-Spezialist, Veranstaltungsplaner, Berater und Redakteur. Darüber hinaus ist er

Vorstandsvorsitzender der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e. V. Wer den Werdegang von Bernd Fritzges kennt wird feststellen, dass er seine Kompetenzen mehr durch Praxiserfahrungen und weniger auf Basis akademischer Lehren aufgebaut hat.

Dies und seine bereits frühe unternehmerische Tätigkeit führten zum Wunsch, eigenverantwortlich für Menschen zu arbeiten, die offen für neue und zukunftsweisende Wege sind, den Mut besitzen eigene Entscheidungen auch einmal in Frage zu stellen und auf der anderen Seite ebenfalls sinnvolle und funktionierende Prozesse integrieren und beibehalten

möchten. Auch sein Engagement für die Benefizveranstaltung WerteEvent und den damit verbundenen WerteKodex der Eventbranche steht für die Mischung aus gut Bewährtem und nachhaltigen, zukunftsweisenden Entwicklungen.

Seit 2017 führt er als geschäftsführender Gesellschafter der fylo international GmbH den Ausbau des erfolgreichen Locationportals „fylo“ voran.

TOLLE STATEMENTS WIE ...



„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr der Gastgeber für das Werte Event sind und sich die MICE-Branche bei uns in Bad Saarow trifft um innezuhalten, zurückzublicken und den weiteren Weg gemeinsam zu bestimmen. Wir sehen uns in einer Vorbildfunktion gegenüber unseren Gästen, Mitarbeitern und der Region und Werte sind die grundlegende Basis für unsere tägliche Arbeit sowie unsere Entscheidungen, die wir jeden Tag treffen müssen.“

Tom Cudok | Hotel Esplanade Bad Saarow, Direktor

„Mein persönliches Werteverständnis spiegelt sich auch in meinem beruflichen Alltag wider. Der WerteKodex der deutschen Eventbranche ist ein wichtiger Brückenschlag zwischen Dienstleister und Auftraggeber, um ein gemeinsames Verständnis zu schaffen. Jahr für Jahr freue ich mich auf das WerteEvent und einen Tag im Austausch mit Kollegen aus der Branche.“

Julia Bäuml | GEA Westfalia Separator Group GmbH,
Category Manager Travel & MICE



„In einer zunehmend hektischer werdenden Zeit, in der nur noch das ´höher, weiter, schneller...´ zu gelten scheint, hat gerade das Werte-Event seine besondere Bedeutung und steuert mit unterschiedlichen Ansätzen dagegen. Selbiges gilt auch für unsere Mitglieder, die die degefest-Werte: Vermittlung von ´Wissen und Wärme´ schätzen. Daher unterstützen wir als Kongressfachverband schon seit vielen Jahren diese wertvolle Veranstaltung, die sich für ein verantwortungsvolles Miteinander aller Akteure der MICE-Branche einsetzt.“

Jörn Raith | degefest – Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft,
Vorsitzender des Vorstands



EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN WIE ...

Mona von der Grafik- und Designagentur kollarneuber.de bei der Arbeit an diesem Heft...

UND NOCH VIEL MEHR IM LIVE-BLOG AUF
[WERTE.FOUNDATION/LIVEBLOG/](https://www.werte.foundation/liveblog/)

VERDOPPEL DEINEN ERFOLG

MEET THE MICE MINDS

mbt
MEETINGPLACE.de

20.11.2018 Forum Messe Frankfurt
27.11.2018 Postpalast München

Exklusiver
Zugang zur
VDVO-börding
Lounge

- **Kontakte** auf Expertenebene
- **10% Rabatt** auf Fortbildung
- bis zu **50% Ersparnis** in Hotels
- bis zu **45% Rabatt** auf Mietwagen
- Hand Out „**Partizipative Formate**“
- topaktuelle **Brancheninfos**
- und vieles mehr

ERHALTE

auf den mbt meetingplaces

2 JAHRE
MITGLIEDSCHAFT
IM VDVO
ZUM PREIS
VON EINEM

Gültig nur gegen Vorlage dieser Anzeige
in der MEET THE MICE MINDS Lounge
auf den mbt meetingplaces.

Gilt nicht für bestehende oder
gekündigte Mitgliedschaften.

／ MEDIENPARTNER



／ SUBSTANZIELLE PARTNER



／ VERBANDSPARTNER



#CHAPEAU

www.werte.foundation